

アジア版 EDIFICE

AsiaB2Bのご紹介



12.01.2010

Asia B2B とは

- アジアでのB2Bインテグレーションの振興を目的に設立されたフォーラム・非営利団体
- ユーザーグループであり、様々な企業が参加し、B2B導入の際のベストプラクティスや教訓、情報交換をおこなう
- EDIFICEのアジア版



EDIFICEとは

- EU地域のハイテク企業を中心としたB2Bユーザーグループ
- ベストプラクティスの共有やB2B標準の振興、サポートを目的に1986年に設立
- 多くのヨーロッパ・グローバル企業が参加し、ビジネス上の問題解決のためのタスクグループを多数立ち上げている

EDIFICE The European B2B forum for the Electronics Industry

Home
About Us ▶
InfoCentre ▶
Plenaries ▶
Activities ▶
Services ▶
MEMBERS ▶
Site Map

Google™ Custom Search

Search

About Us - User Group

EDIFICE is the European User Group for the Electronics Industry and supports and promotes those Industry Standards which are of relevance to the membership. For traditional EDI implementations, the supported standard is UN/EDIFACT, for XML, the Industry standard is RosettaNet.

EDIFICE is the European RosettaNet User Group.

ROSETTANET
PARTNER

なぜAsiaにユーザーフォーラムか？

- アジア経済の発展：B2B取引は企業発展・効率化にとってキーとなるもの
- アジア企業の協業を促進：情報共有、ベストプラクティス、国境を越える
- アジアの他企業の課題や経験を共有、アジア全体の底上げと効率的運営を目指す



現在のメンバー企業



"AsiaB2B provides a platform for companies with a common interest to collaborate, share and learn."



"To be the catalyst in the adoption of the B2B best practices within enterprises throughout Asia"



"AsiaB2B is responding to a growing need for best practice sharing, B2B process expansion and standardization in Asia. Fairchild Semiconductor believe AsiaB2B is an excellent platform for closer collaboration with key players in the Asian market"



"B2B-enabled businesses in Asia shall benefit from best-in-class practices. AsiaB2B shall facilitate it and Freescale is there to contribute and to learn."



"It is essential for B2B practitioners in Asia to communicate and collaborate closely. By doing so, we can establish commonalities while appreciate diversities in integrating trading partners within Asia as well as in other poles. AsiaB2B is a truly open and neutral platform taking us towards this goal."



"B2B and EDI start with communication and AsiaB2B is the meeting point"



"Asia drives much of the world's supply chain and the use of B2B is essential for global success. Seeburger supports AsiaB2B, a venue for Asian companies to learn, share and adopt best in class B2B practices."



"AsiaB2B offers the opportunity to share B2B experiences based on best practice and with focus on standardisation. AsiaB2B supports a tight cooperation amongst the partners to achieve excellent and effective supply chain processes"



"Under current economic conditions it is extremely critical to get closer to your customers and suppliers and if this can be achieved through low cost, standards based collaboration, everyone in the value chain benefits. SAP as an enterprise applications vendor is constantly pushing for collaboration and we believe AsiaB2B will be a good platform for us to drive increased collaboration in the ecosystem."



"AsiaB2B is an avenue for companies to combine effort and forces for developing the B2B capabilities of the region, which in return will help companies grow."



"Microsoft, with its partners, enables people in companies to communicate, collaborate, and measure performance within a B2B value chain by providing access to information through familiar and easy to use office productivity tools. This will result in more people having access to the right information at the right time for their roles in the value chain and most importantly effective decision making"

Asia B2Bの目的

- ユーザー企業主導、独立した、B2B標準のユーザーコミュニティの設立
 - アジアに特化したプロセスや問題についての実経験者、ユーザーが積極的に情報交換できる場を設ける
 - 様々なビジネスプロセスのタスクグループを設立し、テーマ別にアジアに特化したB2Bに関する問題を話し合う
 - アジアにおけるB2B,それに付随したビジネスプロセスの標準について相互に影響しあえる環境を提供する
 - アジアにおけるB2Bに影響をあたえるビジネスアプリケーションの開発などを検討する環境を提供する
- ⇒ 年2回のユーザー会議を行い(場所は都度:アジアの何処か)一般企業も無料で参加、それぞれの経験を自由に交換する場所を提供する

初のAsiaB2Bカンファレンス

- 2009年10月14日 1 day conferenceとして開催
- 台湾、台北市、PRIMISIA Ballroom 於
- アジアのIT企業、ロゼッタネット、EDIFICEより40名超が集合
- アジェンダ： 基調スピーチ、B2Bビジネスプロセスモデリング、B2B ROI/ビジネスケース、アジア向けB2Bテクノロジー、パネルディスカッション、など

AsiaB2Bカンファレンス@台北



12.01.201

今後のフォーカスエリア・タスクグループ

- アジアのB2Bベストプラクティス共有
- アジア特有の問題共有、共通の解決策の模索
- タスクグループ:
 - ビジネスプロセスモデリング: VMI, e-カスタム、調達、請求処理のベストプラクティスモデル、異業種間のビジネスモデル共有
 - B2B ROI・費用対効果
 - B2B テクノロジー

他

参加をご検討ください！



- タスクグループ参加、カンファレンス参加に費用はかかりません
- 御社あるいは御社アジア各国支部のご参加も歓迎いたします
- 次回カンファレンス： 2010年4月上海（予定）
- Email: info@asiab2b.org
kiwami@cisco.com

Asia B2Bウェブサイト

- Web: www.asiab2b.org



[Home](#) | [FAQs](#) | [Contact](#)

Sharing B2B experiences in the areas of Business Modelling, SME Integration, Standards Convergence and B2B Technologies

The B2B User Community in Asia-Pacific



Site Menu:

- [Home](#)
- [About Us](#)
- [Membership](#)
- [Activities](#)
- [FAQ](#)

Latest news:



[AsiaB2B Press Release](#)



[AsiaB2B 2009 Newly Elected](#)

Welcome to the site of the AsiaB2B User Community.

The Objective of this community is to facilitate the need of a standards independent B2B user community that allows companies to create an active knowledge sharing network for B2B and Business experts in the Asia-Pacific region.

AsiaB2B aims to establish active working groups in various business process areas, offer opportunities for learning about and influencing of B2B and business process standards.

Membership is open to organisations having legitimate interest in the objects of promoting best practises and sharing of B2B knowledge.

The Information Pack can be downloaded [here](#). Feel free to distribute it within your organisation and to your trading partners.

