



## オーダー マネージメント イン ジャパン – アドバンスト

このプログラムはオーダーマネジメント-フェーズ1 (2001)とオーダーマネジメント イクステンディッド (2002)プログラムを強化継続し、会員企業による強い指導力と解決への協同作業により、電子部品のグローバルサプライチェーンプロセスにロゼッタネット標準の実装を更に加速しました。

### 価値あるもの

サプライ・チェーンの役割のための予想されるビジネス価値の概要は以下の通りです。

- ◆日本の大手バイヤとサプライヤは運転するロゼッタネット標準の実装のために取引企業と共に強力な実行力を実現しました。
- ◆取引企業と同様に会員企業の導入コストと時間を軽減するために情報共有と協同解決手法により導入障壁の減少を行いました。
- ◆OMJメンバーと取引企業でのROI研究により、企業がロゼッタネット標準を実装を奨励するための成功報告を行いました。